

Чек-лист «Габариты и вес товара: что проверить и учесть»

Прежде чем публиковать карточку товара или отгружать его, проверьте по чек-листу ключевые детали. Отмечайте галочкой пункты, которые готовы и сразу фиксируйте, где нужны доработки. Курсором — если работаете онлайн, ручкой — если распечатали чек-лист.

Адаптируйте чек-лист под свои процессы и задачи, чтобы было ещё комфортнее.

Когда проверяете габариты и вес товара

- ☐ Измерили и взвесили товар в финальной упаковке:
 - в том виде, в котором он поедет на склад,
 - по самым выступающим точкам упаковки,
 - с учётом тары, защитных материалов и выступающих деталей.
Например: коробка, пузырчатая или термоплёнка, пакет, ручки, застёжки, ярлыки, бирки.
- ☐ Измерили габариты наибольшей по объёму упаковки, если товары одного артикула упакованы по-разному. Например, для кроссовок разных размеров — габариты самой крупной упаковки.
- ☐ Измерили габариты отдельно, если они различаются, для разных вариантов товара, которые объединены в одну карточку. Например, для товаров разных цветов.
- ☐ Проверили, что товар в финальной упаковке расправлен, то есть не сжат, не сложен, не скручен. Например, углы подушки не сложены во внутрь, а расправлены.
- ☐ Убедились, что не делили объём всей поставки на количество единиц товара, чтобы получить объём одной единицы.

Когда вносите габариты и вес товара в его карточку

- ☐ Указали размеры только в сантиметрах, вес — только в килограммах.
- ☐ Указали размеры и вес целыми числами. Округляли в большую сторону, если получили не целое число: 12,1 см → 13 см, 12,7 см → 13 см, 20,9 кг → 21 кг.
- ☐ Добавили небольшой запас, чтобы компенсировать возможную деформацию упаковки в дороге. Например, 1–2 см.
- ☐ Зафиксировали в карточке габариты наибольшей по объёму упаковки, если товары одного артикула упаковали по-разному.
- ☐ Отдельно указали габариты, если они различались, для разных вариантов товара, которые объединили в одну карточку.
- ☐ Проверили, что заполнили все 4 поля для каждого артикула: длину, ширину, высоту и вес товара с упаковкой.
- ☐ Проверили ещё раз корректность данных, когда создали карточки. Особенно важно, если создавали их массово.

Когда переходите на новую упаковку

- ☐ Распродали или вывезли остатки товара в старой упаковке.
- ☐ Убедились, что таких товаров больше нет на складе.
- ☐ Обновили габариты товара в карточке.
- ☐ Сообщили в поддержку, что необходимо обмерить товары в новой упаковке.
 - Категория: «Вопросы о балансе и отчётах реализации».
 - Тема: «Проверка штрафа за габариты упаковки товара».
- ☐ Сформировали поставку в новой упаковке.
- ☐ Проверили, что обновили габариты в карточке товара.

☐ Привезли на склад поставку в новой упаковке.

Важно: действуйте аналогично, если изменился вес. Например, когда добавили дополнительную обрешётку, чтобы диван точно не повредился при транспортировке.

Когда анализируете отчёты по удержаниям и проверяете контрольные обмеры

☐ Проверили фото контрольных обмеров:

- на фото — ваш товар,
- есть рулетка с замерами товара,
- размеры на фото совпадают с цифрами в отчёте.

☐ Изучили причины удержаний.

☐ Убедились, что удержания за некорректные габариты и вес, если таковые есть, начислены корректно.

☐ Сделали выводы.

- Если ошибка на стороне продавца, попробуйте отточить упаковку и измерение габаритов.
- Если ошибка на стороне склада, уточняйте и при необходимости оспаривайте контрольные замеры.

Когда анализируете расходы на хранение и доставку

Например, когда видите, что расходы на хранение или доставку выросли, при этом вы не меняли товар, упаковку и их габариты.

☐ Проверили, что сведения в карточке и результаты контрольных обмеров — одинаковые или различаются в пределах допустимой нормы.

- ☐ Изучили причины удержаний.
- ☐ Выявили несоответствия и их причины.
- ☐ Сделали выводы, продумали решения, чтобы устранить причины несоответствий.
- ☐ Передали предложения команде продавца или в службу поддержки Wildberries.